

## Communiqué de presse

### Hamilton Adhesive Labels réduit les temps de calage de 30 % grâce aux plaques flexographiques Asahi AWP™

*Une technologie extrêmement homogène et une qualité de classe internationale*

Tokyo/Bruxelles, le 23 septembre 2019 – Asahi Photoproducts, l'un des pionniers du développement de plaques photopolymères flexographiques, a annoncé ce jour que Hamilton Adhesive Labels Ltd., l'un des grands transformateurs d'étiquettes vierges et imprimées pour les secteurs des aliments et boissons, de l'industrie, de l'automobile, des soins aux personnes et des produits ménagers, qui enregistre un chiffre d'affaires annuel de plus de 12 millions de livres, a choisi les plaques flexographiques gravables à l'eau Asahi AWP™ avec technologie CleanPrint. Hamilton bénéficie d'une situation centrale depuis son site de production et stockage de 40 000 mètres carrés situé à Bardon, Leicestershire, où sont employés plus de 65 personnes dédiées à l'excellence des produits et du service.

Vétéran du secteur, puisqu'il peut se targuer de plus de 44 années d'expérience, Paul Larkin, le directeur des opérations, a rejoint la société en 2016 pour générer une activité plus durable et identifier les changements à faibles coûts qui pourraient avoir un impact sur la productivité. Il se base alors sur sa philosophie de la mesure et du contrôle, conçue pour disposer d'un système prédictif garantissant une performance de qualité internationale « bonne dès le départ ». Il a donc formé une équipe sur le modèle Formule Un (F1) chargée d'optimiser la productivité en se basant sur le nouveau système prédictif. Il part du principe que « le marché est limité et chaque entreprise doit se démarquer par un niveau de qualité élevé ». Au cours de sa première année, Paul Larkin a examiné chaque phase du processus d'impression flexographique, notamment les plaques elles-mêmes, en recherchant des moyens pour les améliorer.

Paul Larkin a testé bon nombre de plaques flexographiques à la recherche de la plaque parfaite, en les testant sur des milliers de mètres d'impression. Pour finir, son choix s'est porté sur les plaques gravables à l'eau Asahi AWP™ avec technologie CleanPrint, fournies via Creation Reprographics, le partenaire repro de la société.

« Il n'y a rien de mieux que les plaques Asahi AWP™ », affirme Paul Larkin. « Elles fournissent une excellente plage tonale et les points sont très stables. » Il relève aussi que sur les plaques

flexographiques standard, l'encre peut être attirée sur l'épaulement du point, ce qui peut avoir un impact sur la vitesse d'exécution en exigeant des arrêts fréquents pour nettoyage de plaque. « Avec les plaques Asahi AWP™ et la technologie CleanPrint, c'est totalement différent », explique-t-il. « L'encre est légèrement attirée vers la pointe du point, et la presse peut imprimer en continu sans exiger d'arrêt pour nettoyage de la plaque ». C'est une technologie extrêmement homogène, assortie d'une qualité de classe internationale. Et cet élément a naturellement été essentiel dans notre quête de « la bonne impression dès le départ ! »

### **Une performance gagnante**

Le passage aux plaques Asahi AWP™ avec CleanPrint a non seulement permis à la société de réduire son temps de calage, mais aussi d'améliorer considérablement sa qualité, comme en attestent les récompenses obtenues pour les produits imprimés avec ces plaques. On peut citer un EFIA Gold Award dans la catégorie Promotion pour une étiquette Crystal London et deux récompenses Flexotech, Best Print et Supreme (Best in Show). « C'est la première fois que nous remportons cette prestigieuse récompense », annonce fièrement Paul Larkin. En présentant la récompense Best Print, les juges ont fait le commentaire suivant : « des dégradés incroyables sur le blanc du papier, les points les plus fins jamais vus en flexo, un texte net et une grande densité de couleur. Une magnifique publicité pour la flexo. » Ces louanges ont trouvé leur écho dans l'affirmation des juges décernant la récompense Supreme (Best in Show) : « Nous avons été impressionnés dès le début ; et plus nous avançons dans le contrôle de la qualité, plus nous étions convaincus d'avoir sous les yeux un véritable ouvrage d'excellence. »

### **Les avantages de la technologie Asahi CleanPrint**

Le procédé Asahi CleanPrint est conçu pour faciliter la pression d'impression par effleurement. Cette pression d'impression plus légère donne une répétabilité constante de la qualité d'impression lors du tirage de production, et une plus longue durée de vie des plaques. Cette caractéristique, obtenue par la conception chimique unique de la couche polymère, réduit la tension de surface de la plaque d'impression et garantit en impression un meilleur transfert de l'encre sur le support.

Le procédé CleanPrint a pour effet bénéfique de diminuer l'encrassement dans la zone des tons moyens lors du tirage de production, ce qui réduit les intervalles entre deux nettoyages et les temps d'arrêt de la presse, générant pour finir un processus d'impression flexographique extrêmement durable. Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager chez Asahi, fait remarquer que « Nos clients, dont Hamilton Adhesive Labels, sont ravis de la qualité d'impression qu'ils obtiennent. Sans compter qu'ils bénéficient d'une réduction du temps de calage et d'une amélioration du TRS. »

## Un avenir radieux

Paul Larkin promet un bel avenir à Hamilton Adhesive Labels et au secteur au sens large. « Chez Hamilton, on combine composants d'impression de grande qualité, parmi lesquels plaques et encres, et culture d'entreprise en faveur de la durabilité, basée sur la philosophie de la mesure et du contrôle. On y ajoute une équipe F1 d'employés dédiés et talentueux, et on obtient une qualité et un rapport prix/performance de la production d'étiquettes au-delà de toute autre technologie d'impression disponible sur le marché. Nous avons le plaisir de travailler avec Creation Reprographics et Asahi Photoproducts, qui sont des partenaires essentiels pour nous aider à atteindre nos objectifs, décrocher ces prestigieuses récompenses et envisager de progresser encore à l'avenir. »

Pour de plus amples informations sur le procédé CleanPrint et sur les autres solutions flexographiques proposées par Asahi Photoproducts, consultez le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com).

--FIN--

## Images et titres :



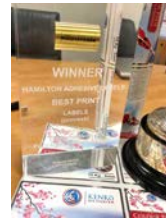
**IMG\_1** : Paul Chant, directeur de la branche britannique d'Asahi Photoproducts, Paul Larkin, directeur des opérations chez Hamilton Adhesive Labels Ltd., et Karl Davison, représentant commercial R.-U & Irlande chez Asahi Photoproducts, posent avec 3 des trophées et impressions gagnantes.



**AWP\_plate** : Au Labelexpo, Asahi exposera les plaques gravables à l'eau AWP™-DEW, très prisées et les premières à utiliser la technologie CleanPrint.



**IMG\_2** : Wes Richardson, opérateur de presse chez Hamilton Adhesive Labels, exécute un travail d'étiquettes en utilisant les plaques flexo Asahi AWP™.



**Kenko Koi, Labels Process\_Kenko Koi, Award\_Kenko Koi** : Hamilton Adhesive Labels a reçu la FlexoTech Supreme Award « Très recommandé dans la catégorie Petite laize » et la Best Print Award pour l'étiquette Kenko Koi Food (Colour Plus).



Asahi**KASEI**

## À propos d'Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts a été fondée en 1971 et est une filiale d'Asahi Kasei Corporation. Asahi Photoproducts est l'un des pionniers du développement de plaques d'impression photopolymères flexographiques. À travers la création de solutions flexographiques de haute qualité et par son effort d'innovation continue, l'entreprise ambitionne de faire progresser l'imprimerie dans le respect de l'environnement.

Suivez Asahi Photoproducts sur    .

Plus d'informations sur le site [www.asahi-photoproducts.com](http://www.asahi-photoproducts.com) et en contactant :

**Monika Dürr**

duomedia

[monika.d@duomedia.com](mailto:monika.d@duomedia.com)

+49 (0)6104 944895

**Dieter Niederstadt**

Asahi Photoproducts (Europe) n.v. /s.a.

[dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com](mailto:dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com)

+49 (0)2301 946743

